

LES PLATEAUX SAUVAGES

ÉTABLISSEMENT CULTUREL DE LA VILLE DE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES SONT À LA FOIS UNE PÉPINIÈRE DE TALENTS ÉMERGENTS ET UN LIEU DE FABRIQUE ARTISTIQUE, INVENTIF ET EXIGEANT EN PRISE AVEC LE MONDE D'AUJOURD'HUI.

UN LIEU DE CRÉATION ARTISTIQUE AVEC

des outils mis à disposition des artistes :

des espaces de création et de recherche, des RDV avec les publics et les professionnel·le·s et un accompagnement dans la structuration des projets.

des temps forts et des événements :

La Grande Personne, Festival L'Équipé·e et le Tremplin Propulsion pour les jeunes talents du 20e.

UN LIEU DE TRANSMISSION ARTISTIQUE AVEC

Des projets sur-mesure imaginés et portés par les artistes de la saison et construits avec les partenaires du quartier, du

20e arrondissement, de Paris et d'ailleurs. Une façon originale de partager les enjeux d'une création entre publics et artistes.

UN LIEU DE CONVIVIALITÉ AVEC

Un bar, une bibliothèque, une librairie, des espaces verts rénovés, le wifi gratuit et l'accueil de la Maison Antoine Vitez

UN LIEU DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR AVEC

Près de 40 ateliers hebdomadaires à tarification sociale, pour petit·e·s et grand·e·s portés par des artistes et des associations répartis selon six pôles. Des stages durant les vacances et des samedis découverte.

POUR DÉVELOPPER SON PROJET,
LES PLATEAUX SAUVAGES RECHERCHE UN·UNE :

APPRENTI·E EN RELATIONS AVEC LES PUBLICS ET EN COMMUNICATION

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la direction et plus particulièrement du directeur adjoint, l'apprenti·e en relation avec les publics et en communication aura pour mission :

RELATIONS AVEC LES PUBLICS ET ATELIERS :

Prospection de nouveaux publics, de relais et **mise à jour** du fichier public.

Coordination d'un ou deux projets de transmission artistique.

Accueil des publics lors d'événements et de la programmation des Plateaux Sauvages.

Participation aux actions de sensibilisation, de médiation et d'accompagnement de la programmation artistique vers les différents publics : rencontres, présentations des saisons et du projet artistique, présentations des spectacles, visites du théâtre.

Participation à la coordination des Ateliers de pratique artistique amateur.

COMMUNICATION :

Participation sur les dimensions suivantes, en lien avec l'identité et les valeurs du projet des Plateaux Sauvages :

- Print : **réalisation et diffusion** de plusieurs supports de communication interne,

- Web : **mise en œuvre** du rayonnement numérique sur les différents réseaux sociaux, référencement et gestion des partenariats de communication.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure, Bac+3 ou expérience professionnelle équivalente.

Bonne culture générale, goût et connaissance du spectacle vivant et bonne analyse marketing.

Connaissance des outils PAO (Photoshop et Indesign) et maîtrise des réseaux sociaux.

Qualités relationnelles et rédactionnelles, excellente orthographe, sens de la communication.

Organisation, autonomie et rigueur indispensables.

Dynamisme, capacité d'initiative, travail en équipe.

Maîtrise impérative du Pack Office.

DATE DE PRISE DE FONCTION

ASAP / octobre 2020

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Contrat d'apprentissage d'un an.

MODALITÉ DE CANDIDATURE

Adressez-nous votre Curriculum Vitae et votre lettre de motivation à :

recrutement@lesplateauxsauvages.fr