

# LES PLATEAUX SAUVAGES

FABRIQUE ARTISTIQUE ET CULTURELLE DE LA VILLE DE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES SONT À LA FOIS UNE PÉPINIÈRE DE TALENTS ÉMERGENTS ET UN LIEU DE FABRIQUE ARTISTIQUE, INVENTIF ET EXIGEANT EN PRISE AVEC LE MONDE D'AUJOURD'HUI.

## UN LIEU DE CRÉATION ARTISTIQUE AVEC

### des outils mis à disposition des artistes :

des espaces de création et de recherche, des RDV avec les publics et les professionnels et un accompagnement dans la structuration des projets.

### des temps forts et des événements :

Les Grandes Personnes, Festival L'Équipée, le Tremplin Propulsion pour les jeunes talents du 20e, les festivals Fragments et Impatience.

## UN LIEU DE TRANSMISSION ARTISTIQUE AVEC

Des projets sur-mesure imaginés et portés par les artistes de

la saison et construits avec les partenaires du quartier, du 20e arrondissement, de Paris et d'ailleurs. Une façon originale de partager les enjeux d'une création entre publics et artistes.

## UN LIEU DE CONVIVIALITÉ AVEC

Un bar, une bibliothèque, une librairie, des espaces verts, le wifi gratuit et l'accueil de la Maison Antoine Vitez

## UN LIEU DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR AVEC

Près de 40 ateliers hebdomadaires à tarification sociale, pour petit·e·s et grand·e·s portés par des artistes et des associations répartis selon six pôles et des stages durant les vacances.

POUR DÉVELOPPER SON PROJET,  
LES PLATEAUX SAUVAGES RECHERCHENT UN·E :

## RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la direction, le·la Responsable de la Communication élabore et coordonne la stratégie de communication des Plateaux Sauvages.

### MISSIONS

**Est garant·e** de l'image, l'identité et les valeurs du projet des Plateaux Sauvages en lien avec la charte graphique préétablie.

**Est responsable** de l'élaboration, la réalisation et l'évaluation de la stratégie de communication/marketing des Plateaux Sauvages sur toutes les dimensions suivantes :

- **Print** (Réalisation des différents supports de communication et de leur diffusion),

- **Web** (Mise à jour et développement du site internet et mise en œuvre du rayonnement numérique sur les différents réseaux sociaux),

- **Presse** (Visibilité dans les médias du projet des Plateaux Sauvages, revue de presse des spectacles et du lieu, recherche et coordination des partenariats médias)

**Établit, coordonne et suit** le rétro-planning de communication et de diffusion.

**Met en œuvre** le budget de communication et gère les relations avec les fournisseurs.

**Coordonne** l'ensemble des fichiers contacts.

### DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure en Master 2. Expérience professionnelle d'un minimum de 3 ans dans un poste similaire exigée.

Bonne culture générale, goût et connaissance du spectacle vivant et bonne analyse marketing.

Connaissance des outils de publications web (wordpress) et PAO obligatoire (Photoshop et Indesign au minimum).

Qualités relationnelles et rédactionnelles, excellente orthographe, sens de la communication. Organisation, autonomie et rigueur indispensables.

Dynamisme, capacité d'initiative, travail en équipe.

Maîtrise impérative du Pack Office.

### DATE DE PRISE DE FONCTION

ASAP

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Vendredi 26 novembre 2021

### RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Poste en CDI, Cadre / Groupe 4

Rémunération selon la CCNEAC et l'expérience.

### MODALITÉ DE CANDIDATURE

Adressez-nous votre Curriculum Vitae et votre lettre de motivation à :

[recrutement@lesplateauxsauvages.fr](mailto:recrutement@lesplateauxsauvages.fr)