

# LES PLATEAUX SAUVAGES

## UN LIEU DE CRÉATION ARTISTIQUE AVEC

### des outils mis à disposition des artistes :

des espaces de création et de recherche, des RDV avec les publics et les professionnel·le·s et un accompagnement dans la structuration des projets.

### des temps forts et des événements :

Les Grandes Personnes, Festival L'Équipé·e, le Tremplin Propulsion pour les jeunes talents du 20e, les festivals Fragments et Impatience.

## UN LIEU DE TRANSMISSION ARTISTIQUE AVEC

Des projets sur-mesure imaginés et portés par les artistes de

FABRIQUE ARTISTIQUE ET CULTURELLE DE LA VILLE DE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES SONT À LA FOIS UNE PÉPINIÈRE DE TALENTS ÉMERGENTS ET UN LIEU DE FABRIQUE ARTISTIQUE, INVENTIF ET EXIGEANT EN PRISE AVEC LE MONDE D'AUJOURD'HUI.

la saison et construits avec les partenaires du quartier, du 20e arrondissement, de Paris et d'ailleurs. Une façon originale de partager les enjeux d'une création entre publics et artistes.

## UN LIEU DE CONVIVIALITÉ AVEC

Un bar, une bibliothèque, une librairie, des espaces verts, le wifi gratuit et l'accueil de la Maison Antoine Vitez

## UN LIEU DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR AVEC

Près de 50 ateliers hebdomadaires à tarification sociale, pour petit·e·s et grand·e·s portés par des artistes et des associations répartis selon six pôles et des stages durant les vacances.

POUR DÉVELOPPER LEUR PROJET,  
LES PLATEAUX SAUVAGES RECHERCHENT UN·E :

## APPRENTI·E EN COMMUNICATION

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la direction et sous la responsabilité de la Responsable de Communication, l'Apprenti·e en Communication participe aux missions suivantes :

#### COMMUNICATION GÉNÉRALE

**Participation** à la stratégie générale de communication.  
**Suivi** du planning de communication.

#### PRINT

**Réalisation et diffusion** de différents supports : tracts, affiches, programmes de salle, dossiers et revues de presse...

#### WEB

**Création de contenu** : vidéos, motion design, articles, newsletters, photos...

**Community management** : Gestion des réseaux sociaux et du rayonnement numérique des Plateaux Sauvages (SEO et analyse des indicateurs)

**Gestion** du site internet (wordpress)

### DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure. Bonne culture générale, goût et connaissance du spectacle vivant.

Connaissance des outils de publications web (wordpress) et PAO obligatoire (Photoshop, Indesign, After Effect et Première Pro - Suite Adobe).

Maîtrise impérative du Pack Office.

Qualités relationnelles et rédactionnelles, excellente orthographe, sens de la communication.

Capacité d'initiative, autonomie, rigueur et sens de l'organisation

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Vendredi 20 mai 2022

### DATE DE PRISE DE FONCTION

Octobre 2022

### RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Contrat d'apprentissage d'un an.

### MODALITÉ DE CANDIDATURE

Adressez-nous votre Curriculum Vitae, votre lettre de motivation et votre calendrier de formation à :

**recrutement@lesplateauxsauvages.fr** et  
**communication@lesplateauxsauvages.fr**