

LES PLATEAUX SAUVAGES

FABRIQUE ARTISTIQUE ET CULTURELLE DE LA VILLE DE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES SONT À LA FOIS UNE PÉPINIÈRE DE TALENTS ÉMERGENTS ET UN LIEU DE FABRIQUE ARTISTIQUE, INVENTIF ET EXIGEANT EN PRISE AVEC LE MONDE D'AUJOURD'HUI.

UN LIEU DE CRÉATION ARTISTIQUE AVEC

des outils mis à disposition des artistes :

des espaces de création et de recherche, des RDV avec les publics et les professionnel-le-s et un accompagnement dans la structuration des projets.

des temps forts et des événements :

La Grande Personne, Festival L'Équipé-e, les festivals Fragments et Impatience.

UN LIEU DE TRANSMISSION ARTISTIQUE AVEC

Des projets sur-mesure imaginés et portés par les artistes de la saison et construits avec les partenaires du quartier, du 20^e arrondissement, de Paris et d'ailleurs.

Une façon originale de partager les enjeux d'une création entre publics et artistes.

UN LIEU DE CONVIVIALITÉ AVEC

Un bar, une bibliothèque, une librairie, des espaces verts, le wifi gratuit et l'accueil de la Maison Antoine Vitez

UN LIEU DE PRATIQUE ARTISTIQUE AMATEUR AVEC

Près de 40 ateliers hebdomadaires à tarification sociale, pour petit-e-s et grand-e-s portés par des artistes et des associations répartis selon six pôles et des stages durant les vacances.

POUR DÉVELOPPER LEUR PROJET,
LES PLATEAUX SAUVAGES RECHERCHENT UN-E :

APPRENTI-E EN RELATIONS AVEC LES PUBLICS

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la direction, et plus particulièrement de la **Chargée des Ateliers et des RP**, en lien avec les services **Communication et Relations avec les publics**, l'apprenti-e en Relation avec les Publics aura pour mission :

RELATIONS AVEC LES PUBLICS ET ATELIERS :

Prospection de nouveaux publics et partenariats, de relais sur les réseaux sociaux et **mise à jour** du fichier public.

Coordination et suivi de projet-s de transmission artistique : lien avec les artistes, les partenaires et les publics, suivi administratif et calendaire, rédaction de bilan.

Accueil des publics (notamment associatifs et scolaires) de la programmation des Plateaux Sauvages.

Participation aux médiations : présentations de saisons, du projet artistique et des spectacles, visites du lieu.

Coordination des projets vers la jeunesse («Samedis en famille», «Goûters du jeudi» et «Stage sauvage») : suivi administratif, rédaction de dossier de subvention et bilans.

Participation à la coordination des Ateliers de pratique artistique amateur : organisation des restitutions et rédaction des textes de présentation...

RENFORT EN COMMUNICATION :

- Print : **réalisation et diffusion** de plusieurs supports de communication spécifiques.

- Web : **participation** à la création de newsletters et des publications sur les réseaux sociaux, **référencement** des événements et spectacles sur les agendas culturels en ligne, **gestion complète** des échanges de visibilité et **actualisation** du site internet.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Formation supérieure en Master.

Organisation, autonomie et rigueur indispensables. Dynamisme, capacité d'initiative, travail en équipe.

Bonne culture générale, goût pour le spectacle vivant et bonne analyse marketing.

Qualités relationnelles et rédactionnelles, excellente orthographe, sens de la communication.

Maîtrise impérative du Pack Office (Word, Excel, ect.).

Connaissance des outils PAO (Photoshop et Indesign), maîtrise des réseaux sociaux et aisance sur les outils web.

Disponibilité certains soirs et samedis.

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

ASAP

DATE DE PRISE DE FONCTION

Septembre 2024

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Contrat d'apprentissage d'un an.

MODALITÉ DE CANDIDATURE

Adressez-nous votre Curriculum Vitae et votre lettre de motivation à :

recrutement@lesplateauxsauvages.fr et
ateliers@lesplateauxsauvages.fr