

LES PLATEAUX SAUVAGES

FABRIQUE ARTISTIQUE AU CŒUR DU 20^E ARRONDISSEMENT DE PARIS, LES PLATEAUX SAUVAGES SONT UN LIEU DE VIE POUR LES ARTISTES ET LES PUBLICS.

CRÉATION TRANSMISSION PARTAGE

Chaque saison, Les Plateaux Sauvages vibrent au rythme des artistes et publics. L'occasion de découvrir et partager :

| **1 lieu de vie unique** composé de 2 salles de spectacle, 2 studios, 3 salles de répétitions, 1 espace bibliothèque, 1 bar, 1 librairie et des espaces végétalisés en accès libre, soit 3000 m2 de ruche à explorer, arpenter, apprivoiser ;

| **12 compagnies accompagnées en saison** pour présenter leurs spectacles en création ;

| **+ de 12 projets de transmission artistique** portés par les artistes de la saison pour partager leur art, leur approche et leur sensibilité par l'écriture, le théâtre, le chant, la danse ou toute autre discipline, lors d'ateliers sur mesure auprès d'amateurices volontaires et des structures partenaires du quartier ;

| **2 artistes accompagnés au long cours ;**

| **Près de 200 rencontres tout au long de l'année** : des spectacles (théâtre, danse, musique, jeune public...), des événements, des festivals, des restitutions de projets de transmission artistique ou d'ateliers de pratique artistique amateur, des rendez-vous professionnels et bien d'autres surprises !

| **+ de 40 ateliers de pratique artistique amateur** pour tous les âges et tous les niveaux, à tarification sociale.

À chaque envie son atelier !

| **1 tarification responsable et solidaire innovante** : chaque spectacle à 5 €, 10 €, 15 €, 20 € ou 30 € au choix sans justificatif et selon ses moyens pour soutenir les artistes sur scène et le projet des Plateaux Sauvages.

...1000 émotions à vivre, à voir et à partager !

POUR DÉVELOPPER LEUR PROJET,
LES PLATEAUX SAUVAGES RECHERCHENT UN·E :

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

DESCRIPTION DU POSTE

Placé·e sous l'autorité de la direction, le·la Responsable de la Communication élabore et coordonne la stratégie de communication des Plateaux Sauvages. Il·elle encadre le Service Communication (management d'une personne).

TÂCHES PRINCIPALES

Est garant·e de l'image, l'identité et les valeurs du projet des Plateaux Sauvages en lien avec la charte graphique préétablie.

Est responsable de l'élaboration, la réalisation, la réussite et l'évaluation de la stratégie de communication/marketing des Plateaux Sauvages sur toutes les dimensions suivantes :

- **Print** (Réalisation des différents supports de communication et de leur diffusion),

- **Web** (Mise à jour et développement du site internet et mise en œuvre du rayonnement numérique sur les différents réseaux sociaux),

- **Presse** (Visibilité dans les médias du projet des Plateaux Sauvages, revue de presse des spectacles et du lieu, recherche et coordination des partenariats médias)

Établit, coordonne et suit le rétro-planning de communication et de diffusion.

Met en œuvre le budget de communication et gère les relations avec les fournisseurs.

Coordonne l'ensemble des fichiers contacts.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Bac+5 ou expérience professionnelle équivalente.

Bonne culture générale, goût et connaissance du spectacle vivant. Créativité et réelles capacités rédactionnelles, capacité d'initiative, organisation, dynamisme, réactivité, rigueur. Excellent relationnel. Maîtrise impérative de la suite Adobe, de Wordpress et du Pack Office. Compétences en rédaction et création de contenus attrayant et innovant pour les réseaux sociaux. Fort esprit d'équipe, vous partagez pleinement les valeurs, les missions de la structure et son projet et vous êtes totalement engagé·e dans ses objectifs et son fonctionnement.

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Vendredi 13 juin 2025

DATE DE PRISE DE FONCTION

Lundi 25 août 2025

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

Cadre, Groupe 5, CDI.

Rémunération selon la CCNEAC et l'expérience.

MODALITÉ DE CANDIDATURE

Adressez-nous votre Curriculum Vitae et votre lettre de motivation à cette adresse :

recrutement@lesplateauxsauvages.fr